



广西医师协会

GUANGXI MEDICAL DOCTOR ASSOCIATION

关于转发中国医师协会举办第三届全国青年医生健康科普演讲大赛的通知

桂医协函【2021】068号

协会各会员单位、全区各级医疗机构：

现转发中国医师协会《关于举办第三届全国青年医生健康科普演讲大赛的通知》（医协函[2021] 394号）至各单位，根据文件精神，大赛共分为七大赛区进行选拔赛，广西归属华南赛区，请各单位收到通知后积极动员本单位的青年医生踊跃报名参加该项大赛，充分展现我区青年医师的科普风采，提升全民的健康水平。

参赛的报名时间、报名方式及相关事项请参阅附件。

参赛者请扫描本通知落款左侧“报名二维码”或点击“[报名链接](#)”报名参赛；大赛相关信息也可在广西医师协会门户网站和微信公众号查询。

广西医师协会联系方式：

联系人：彭素娟 18677157064

办公电话：0771-5800373 工作邮箱：gxmda01@163.com

网站：www.gxmda.cn；微信公众号：guangximda

办公地址：南宁市青秀区双拥路30号南湖名都广场A座1003室

附件：中国医师协会《关于举办第三届全国青年医生健康科普演讲大赛的通知》（医协函 [2021] 394号）



报名二维码



2021年7月7日



中国医师协会

关于举办第三届全国青年医生健康科普演讲 大赛的通知

医协函〔2021〕394号

广大青年医生：

为积极配合推进健康中国行动，激发广大青年医生积极参与健康科普创作与传播的热情，提升青年医生健康科普能力，展现青年医生科普风采，提高全民健康水平。中国医师协会、中国医师协会医学科普分会、中国医学科学院健康科普研究中心联合举办第三届全国青年医生健康科普演讲大赛。

本次大赛报名工作现已正式启动，欢迎广大医务工作者积极参与，踊跃报名！

联系人及联系方式：大赛组委会，王琪，18369369912

协会办公室，王聪慧，010—63319722

电子邮箱：kpds123@126.com

附件：第三届全国青年医生健康科普演讲大赛活动方案



附件

第三届全国青年医生健康科普演讲大赛 活动方案

一、组织单位

主办单位：中国医师协会

中国医学科学院健康科普研究中心

承办单位：中国医师协会医学科学普及分会

协办单位：鲁南制药

二、时间安排

（一）报名时间

2021年6月起报名。

（二）大区赛时间

2021年7—11月（7月举行启动仪式），启动仪式：与首场大区赛同时进行，包括科普大赛会旗帜交接环节（大赛区交接，第二届交接给第三届）。

（三）总决赛时间

拟定于2022年1月。

三、活动对象

（一）年龄范围

在25至45岁之间的青年医务工作者。

（二）专业范围

临床医生占 70%，其他专业医务工作者占 30%（如影像、公卫、护理、技师、药师等）。

（三）所在单位

三级以上公立医疗机构（公卫人员不限）。

四、各大区安排

（一）各大区承办省份

华东地区 A 赛区：浙江

华东地区 B 赛区：江苏

华北地区 A 赛区：山西

华北地区 B 赛区：河北

华中地区：河南

华南地区：广西

东北地区：吉林

西北大区：甘肃

西南地区 A 赛区：云南

西南地区 B 赛区：四川

（二）大区举办时间根据人员报名情况确定后，另行通知。

（三）大区选拔赛筹备组人员构成

1. 核心组织成员：大区牵头专家、地方医师协会负责人、承办医院宣传处等部门人员。

2. 大区评审团：在职专家、地方主流媒体、协会领导。

3. 共同承办单位：地方卫生健康委、地方医师协会、承办医院、地方宣传中心、媒体等。

五、2021 比赛赛制说明

（一）比赛流程

1. 海选（线上初筛+线下评审团打分）：线上通过 H5 选手视频展示页投票，占 30%，评审团通过选手视频表现打分，占 70%，评分标准和线下比赛评分标准一致。选出 20—25 人进入大区决赛。

2. 大区决赛：比赛成绩前 2 名的选手进入全国总决赛。因各大区省份数量不同，华东 A、B 赛区各 2 名选手进入总决赛，华北 A、B 赛区共 3 名选手（两位第 2 名选手得分高者晋级）进入总决赛，西南 A、B 赛区共 3 名选手（两位第 2 名选手得分高者晋级）进入总决赛。

3. 直通赛：中国医师协会分支机构举办的科普大赛产生的冠军选手，可选择 1—2 名直通总决赛。

4. 复活赛：将每个大区第 3、4 名选手（10 个大区共 20 名）比赛视频上传至活动页面，由大众对复活选手进行投票，可选择人气排名靠前的 1—2 名选手，晋级全国总决赛。

5. 总决赛：20—23 人（含复活赛选手 1—2 名，直通赛选手 1—2 名）参加全国总决赛。

（二）大区赛安排

1. 前期报名宣传

（1）大赛报名 H5、大赛专题页面上线推广。

(2)表现形式：参加演讲交流活动的青年医务工作者需以个人名义参加，主要表现形式是演讲，可结合其他表演形式辅助演讲，如唱歌、舞蹈、情景剧、快板、脱口秀、相声等（注意：辅助表现形式不得喧宾夺主，不能超过整个演讲作品时长的40%）。

2. 大区决赛线上直播

(1) 网络直播推流，网络视频媒体平台拉流。

(2) 启动仪式、科普赛旗交接等往届线下流程转至线上。

(3) 选手提前录播参赛内容视频直播播放，专家线上点评。

(4) 选手线上直播，专家线上点评。

(三) 总决赛安排

根据疫情防控情况和相关政策要求另行通知。

六、大赛传播推广

(一) 传播渠道建设

大赛官方活动页面、官方小程序，具有活动展示、报名、投票和视频浏览等功能。

(二) 线上传播

医生层面：通过手机即时通讯软件助力、转发等形式。

大众层面：媒体宣传报道。

医生、大众全覆盖：在媒体推广优秀参赛选手科普演讲片段，并策划小型在线互动活动。

(三) 深度合作媒体

设立大赛专题页、大赛介绍展示、嘉宾专访、入口支持等。

(四) KOL 精准投放

策划有传播亮点的文章和视频，通过关联度高的 KOL 公号，提升大赛关注度和热度。

